
Présentation de l'Établissement Public « Paris Musées » :

Paris Musées est un établissement public administratif, créé le 20 juin 2012 par la Ville de Paris, chargé, depuis le 1^{er} janvier 2013, de la gestion de 14 musées* et sites patrimoniaux de la ville de Paris. Cet établissement d'environ 1000 personnes contribue au rayonnement national et international des musées parisiens et soutient leur mission d'équipement culturel de premier plan au service des Parisiennes et des Parisiens : préservation, valorisation et enrichissement des collections, élargissement des publics, qualité et succès des expositions, adaptations aux nouvelles technologies, partenariat avec d'autres musées et institutions culturelles en France et à l'étranger, ...

*Les 12 musées et 2 sites patrimoniaux de Paris Musées sont la Maison de Balzac, le musée Bourdelle, le musée Carnavalet-Musée d'Histoire de la Ville de Paris auquel est rattachée la Crypte archéologique de l'île de la Cité, les Catacombes de Paris, le musée Cernuschi, le musée Cognacq-Jay, le musée Galliera, le musée d'art moderne de la Ville de Paris, le musée de la Libération de Paris - musée général Leclerc -musée Jean Moulin, le Petit Palais-musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, la maison de Victor Hugo à laquelle est rattachée Hauteville House à Guernsey, le musée de la vie romantique et le musée Zadkine.

Localisation du poste :

Direction du développement des publics, des partenariats et de la communication

Adresse : 27 rue des Petites Écuries,
75010 Paris

Catégorie du poste

Catégorie : A

Finalité du poste :

Concevoir et piloter la stratégie numérique de Paris Musées et l'ensemble des projets numériques à déployer dans les musées du réseau.

Position dans l'organigramme :

- Affectation : Direction du développement des publics, des partenariats et de la communication (DDPPC)
- Rattachement hiérarchique : Directrice du développement des publics, des partenariats, du numérique et de la communication
- Encadrement : 4 agents de catégorie A

Principales missions :

Sous l'autorité de la directrice de la DDPPC, le/la chef(fe) du service numérique conçoit la stratégie numérique de Paris Musées en lien avec les directions du siège et les musées. Force de proposition, il/elle pilote le fonctionnement de l'offre numérique dans sa globalité (sites Internet, applications, projets de médiation numériques, expériences innovantes etc). Il/elle est notamment chargé(e) des activités suivantes :

Conception et pilotage de la stratégie numérique de Paris Musées

- Analyser, en lien avec les musées et les services centraux de Paris Musées (service des publics, direction des collections, direction des services techniques etc..) les différentes expressions de besoin en fonction des cibles, de l'évolution des usages et des enjeux inscrits dans le contrat d'objectifs et de performance.
- Concevoir la stratégie du service (budget, ressources, architecture fonctionnelle...) en définissant les critères et grilles d'évaluation permettant de mesurer les actions et d'affiner les différents plans d'actions.

Pilotage des projets numériques : sites internet, applications smartphone, outils de médiation culturelle numériques, dispositifs innovants

- Concevoir les cahiers des charges, lancer les consultations, analyser les offres pour le choix des prestataires, en collaboration avec le gestionnaire achats marchés
- Planifier, organiser et suivre l'ensemble des projets (répartition au sein de l'équipe, attribution et suivi des budgets et délais de réalisation, gestion des prestataires)
- Réaliser les bilans des projets menés en coopération avec les musées

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif

Coordination et gestion

- Encadrer l'équipe du service numérique et animer le réseau des correspondants dans les musées. Organiser des formations pour les utilisateurs
- Assurer la préparation, l'exécution et le suivi du budget de son service
- Travailler en étroite collaboration avec la direction des services techniques en particulier pour les questions de cybersécurité.
- Participer au comité éditorial au sein de la direction (en particulier avec le service de communication et le service des publics)
- Mettre en œuvre et animer un comité de pilotage numérique à l'échelle de Paris Musées.
- Etablir des reportings réguliers auprès de la directrice.

Veille technologique et animation des communautés numériques

- Réaliser une veille régulière sur les innovations numériques en particulier dans le domaine muséal et au niveau international
- Mener des projets de recherche et de développement en cohérence avec la politique de l'écosystème numérique de Paris Musées.
- Mettre à jour et gérer les outils numériques, constituer la documentation de référence

Profil, compétences et qualités requises :

- **Profil :**
 - Formation supérieure en développement informatique et management de projets numériques
 - Formation ou solide culture en histoire de l'art
 - Expérience minimum de 5 ans dans des fonctions de responsable numérique dans une ou plusieurs structures culturelles d'envergure, et si possible muséales.
 - Expérience réussie de management hiérarchique et fonctionnel
 - Goût pour l'innovation et la conduite du changement
- **Savoir-faire :**
 - Gestion des projets numériques et de leur développement
 - Maîtrise des environnements techniques, fonctionnels et juridiques du web (HTML, XML, web sémantique , moteurs de recherche , bases de données)
 - Maîtrise des techniques de management
 - Connaissance des enjeux de sobriété numérique
 - Notions de pédagogie et d'ingénierie de la formation
 - Pratique courante de l'anglais
- **Connaissances :**
 - Connaissances approfondies des enjeux des politiques culturelles de développement des publics
 - Connaissance des règles et procédures de gestion administrative et budgétaire dans un environnement de droit public
 - Droit des technologies de l'information, de la communication, de la propriété intellectuelle

Contact :

Transmettre le dossier de candidature (CV et lettre de motivation) par courrier électronique à :
Paris Musées – Direction des ressources humaines recrutement.musees@paris.fr