

Présentation de l'Établissement Public « Paris Musées » :

Paris Musées est un établissement public administratif, créé le 20 juin 2012 par la Ville de Paris, chargé depuis le 1^{er} janvier 2013 de la gestion des 12 musées et 2 sites patrimoniaux* de la ville. Cet établissement d'environ 1000 personnes contribue au rayonnement national et international des musées parisiens et soutient leur mission d'équipement culturel de premier plan au service des Parisiennes et des Parisiens: préservation, valorisation et enrichissement des collections, élargissement des publics, qualité et succès des expositions, adaptations aux nouvelles technologies, partenariat avec d'autres musées et institutions culturelles en France et à l'étranger.

**Paris Musées gère la maison de Balzac, le musée Bourdelle, le musée Carnavalet - Histoire de Paris, les Catacombes de Paris, la Crypte archéologique de l'Île de la Cité, le musée Cernuschi, le musée Cognacq-Jay, le Palais Galliera, le Musée d'Art moderne de Paris, le musée de la Libération de Paris – musée du Général Leclerc - musée Jean Moulin, le Petit Palais - musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, la maison de Victor Hugo à laquelle est rattachée Hauteville House à Guernesey, le musée de la Vie romantique et le musée Zadkine.*

Localisation du poste :

Direction générale

27, rue des petites écuries, 75010 Paris

Catégorie du poste

Catégorie : A

Finalité du poste:

Le responsable de projets expertise culturelle et conseil est en charge, au sein du pôle international et territorial et sous l'autorité de la directrice du pôle, du développement et de la mise en œuvre de projets d'expertise culturelle, valorisant les métiers présents au sein de l'établissement public Paris Musées, avec pour but le rayonnement des musées et de l'établissement public et la création de nouvelles ressources propres.

Position dans l'organigramme :

- Affectation : Direction générale – Pôle international et territorial
- Rattachement hiérarchique : sous l'autorité de la directrice du pôle international et territorial

Principales missions :

Dans le cadre des orientations générales de développement, de diversification des publics et de gestion fixés par l'Établissement Public, le responsable de projets expertise culturelle et conseil:

- Est en charge du lancement et du développement de l'activité d'expertise culturelle, notamment en proposant et en mettant en œuvre une stratégie de prospection, en France et à l'étranger
- Développe les outils nécessaires à la mise en place de cette activité : cadre budgétaire et juridique, outils de communication, propositions commerciales, outils de gestion de projets, formats de livrables...
- Construit des offres et des propositions à destination des partenaires, travaille à l'identification et à la mobilisation des experts internes pour chacun des projets. A ce titre, il/elle est en lien direct avec les directrices pour aménager au mieux le planning de leurs collaborateurs.
- Coordonne les projets d'expertise en cours : en lien avec les experts issus des musées ou des directions des services centraux, il/elle est en charge de la coordination de l'ensemble des aspects du projet, depuis la négociation contractuelle jusqu'à la clôture du projet. Il/elle supervise, coordonne et contrôle chacune des phases du projet : définition et conception, planification, évaluation et suivi

budgétaire, aspects administratifs et juridiques, suivi des experts, relecture et mise en forme des livrables, bilan. Il/elle est l'interlocuteur central du projet, des experts et des partenaires. Il/elle est le garant de la réussite du projet dans le respect des conditions du contrat signé avec les partenaires et de leur satisfaction.

Le/la responsable de projets expertise culturelle et conseil peut par ailleurs être amené.e à participer aux différentes missions du pôle international et territorial.

Astreintes possibles

Profil, compétences et qualités requises :

▪ **Profil :**

- Formation bac+5 – Gestion de projets culturels, Management des Organisations Culturelles, Ecole de commerce
 - Expérience requise de 5 ans minimum dans la gestion de projets culturels, en France et/ou internationales. Une expérience confirmée dans le développement et la gestion de projets d'expertise est demandée
- Très bonne culture générale, connaissance approfondie du paysage international des musées
Pratique courante de l'anglais à l'écrit comme à l'oral,
Très bon niveau rédactionnel en français

▪ **Savoir-faire :**

- .
- Capacité à analyser les besoins de partenaires et à formaliser une offre
- Esprit de synthèse
- Bon relationnel et sens du contact, capacité d'adaptation, autonomie, diplomatie, organisation

▪ **Connaissances :**

- Maîtrise des outils bureautiques (pack Office – Word, Excel, PowerPoint, notions d'Indesign)
- Connaissances en marketing/expérience de la négociation commerciale
- Bases juridiques (droit et marchés publics)

Contact

Envoyer CV et Lettre de motivation d'ici le 22 septembre 2024 à :

Céline Marchand, directrice du pôle international et territorial, celine.marchand@paris.fr

Mathilde Faus, assistante de la Direction générale, mathilde.faus@paris.fr